

김규동

이메일: rbehd6129@gmail.com

교육 PM을 넘어 서비스 PM, AI 사업 PM, 그리고 AI와 함께 직접 만들고 배포하는 PM까지. 다양한 사업 분야와 비즈니스 전반에서 성과를 기록하는 6년차 PM입니다.

- 교육기획 : 교육 스타트업 재직 4년 간 100여 개 이상 B2B/B2C 교육 프로그램 리딩(기획, 디자인, 세일즈, 마케팅, 운영 전반)
- 서비스기획 : B2C(정책 추천 서비스 '웰로'), B2B(글로벌 영업 AI 에이전트 '린다', 박람회 현장 영업 앱 '린다 필드'), B2G(대전시 식품 자가품질검사 챗봇 서비스) 서비스 기획 및 리딩
- 사업기획 : B2C(나노디그리, VOD 프로그램 등 교육사업), B2B(AI 컨퍼런스, 전시회·웨비나, AI 솔루션 도입 등), B2G(TIPS R&D 정부과제, 소상공인 AX 지원사업 등) 사업 리딩
- AI 기반 개발 : Claude Code 등 AI 도구로 기획에서 개발·배포까지 직접 수행 (2026년 린다 본체 PR 약 1,200건 머지, 사내 HR·영업 CRM·업무 자동화 봇 구축)
- 데이터 분석 : GA4, Amplitude, Mixpanel, Python&SQL 등 활용 프로젝트 진행 경험 (퍼포먼스 마케팅, 유저 행동 분석 기반 서비스 개선 등)

경력

그린다에이아이

2024.07 – 현재 재직중

Project Lead

● 자사 B2B 프로덕트 "린다" 기획 및 운영 총괄 2024.12 – 현재

- 기획 의도 : AI 기반 바이어 추천 & 글로벌 B2B 영업 자동화 솔루션
- 최종 서비스명 확정 및 프로덕트 런칭, 서비스 전체 와이어프레임 및 PRD 문서 작성
- 랜딩페이지 리뉴얼 및 SEO 최적화, GA·Mixpanel 기반 유저 행동 분석 및 이슈 개선
- 정기 배포 버전 관리 체계 제안·도입 및 총괄 (2026년 약 30회 정기 배포), QA 총괄 및 QA 리스트 셋 정례화
- 가격 정책 및 Trial-to-Paid 전환 전략 수립·제품 반영
- 세일즈 피드백 기반 기능 개선 및 기업별 세일즈 미팅 어레인지, 온보딩 가이드 제작 및 릴리즈
- PySpark 기반 5만여 개 웹사이트 데이터 병렬 전처리 (2025.08 – 2025.10)

● 린다 프로덕트 풀스택 개발 (PM 병행) 2026.01 – 현재

[주요성과]

- 2026년 린다 본체 레포 PR 약 1,200건 직접 머지 (2026.01~05 기준 9명 중 기여 2위)
- 운영 결함을 데이터로 찾아 근본 수정 : 반송을 답장으로 오인한 가짜 알림(30일 252건), 체험 만료 안내 중복 발송(217곳 중 210곳) 등

[주요업무]

- AI Employee v2 에이전트 아키텍처 구축 (4단계 페르소나, 미션 단위 실행·단계별 승인, 실시간 진행 스트리밍)
- 글로벌 이메일 규정(CAN-SPAM-GDPR-CASL-PECR) 대응 : 수신거부·동의·정보주체 요청 처리 구축
- 발송 신뢰성 : 발송 인프라 이중화, 발신 평판·캠페인 건강 점수, 반송 처리 정비, 운영 알림 규격 통일

- 고객 라이프사이클 메일·주간 뉴스레터, 인앱 AI 상담 챗봇 및 실시간 담당자 연결(라이브 핸드오프)
- 워크스페이스·권한(IAM) 시스템, 업데이트노트·이메일 레이아웃 관리 시스템
- 기술 스택 : TypeScript(React·Elysia·Bun), PostgreSQL, BullMQ·Redis, Anthropic Claude Agent SDK, AWS SES

● **박람회 현장 영업 앱 "린다 필드" 개발** 2026.05 – 현재

[주요성과]

- 명함 인식 성공률 67% → 89% 개선 (같은 명함 15장 × 3회 실측)

[주요업무]

- 명함 촬영 → 바이어 자동 등록 → 미팅 녹음·요약 → 후속 메일로 이어지는 모바일 앱 공동 개발 (서버 OCR·미팅 파이프라인, 현장 UX 담당)
- 대면 미팅 실시간 통역, 인터넷이 끊겨도 이어지는 오프라인 모드, 앱스토어·구글 플레이 출시 운영
- 박람회 부스에서 직접 사용한 경험을 바탕으로 현장 흐름 중심의 v2 재기획

● **콘텐츠 마케팅 자동화 CMS 및 리드 확보 퍼널 구축** 2026.01 – 현재

[주요성과]

- 파이프라인 가동 후 약 30일 만에 100여 개 콘텐츠 자동 생성·발행 (수작업 시 평일 1일 1개 한계)
- 랜딩/CMS 레포 기여 2위 (2026.01~05 약 784건, 2026.05~09 PR 178건)

[주요업무]

- 해외 트렌드 수집 → AI 초안 → 검수 → 멀티채널(LinkedIn·X·Threads·Instagram·note·네이버) 발행 파이프라인 설계·개발
- 콘텐츠 품질 게이트 (팩트·브랜드·독창성 기준 미달 시 자동 발행 차단)
- 다운로드 자료실·전시회 캘린더(2,346건)·주간 뉴스레터로 이어지는 리드 확보 퍼널, 콘텐츠 성과 대시보드

● **사내 시스템 및 업무 자동화 구축** 2026.01 – 현재

1. 슬랙 기반 사내 HR 시스템 (2026.09 – 현재)

- 출퇴근·휴가·지출결의·결재·온보딩을 슬랙 안에서 처리하는 HR 시스템을 2인 공동 개발 (기여 34%), 기존 HR SaaS 대체
- 2026.10 전사 정식 운영 전환

2. 사내 영업 CRM "거래 추적기" (2026.07 – 2026.08)

- 프로젝트 직접 시작 및 초기 설계, 영업 파이프라인·전환 퍼널 분석, 슬랙 리드 자동 수집, AI 데일리 비서, MCP 서버
- 실제 영업 데이터 235건 이관 후 사내 운영

3. 협업 자동화 봇 3종 (2026.01 – 현재)

- 전사 미팅 로그·슬랙 상태 자동 변경·데일리 스탠드업 봇 단독 개발 및 운영

● **세일즈·마케팅 및 고객 대응** 2025.06 – 현재

1. 전시회 부스 운영 및 현장 세일즈 (2026.04 – 현재)

- 2026 월드IT쇼(코엑스) 참가 보도자료 작성·배포
- BOUNCE 2026(부산창조경제혁신센터 주최) 스타트업 부스 단독 준비·운영, 현장 데모 및 상담

2. 수출 웨비나 기획·운영 (2025.06 – 현재)

- "수출 A-Z 폴코스 LIVE" 웨비나 운영 : 정원 100명 사전 마감 (랜딩 방문자 661명)
- 사후 만족도 설문 → 후속 혜택 발송까지 리드 전환 흐름 설계, 3차 웨비나 기획

3. 고객 문의(CS) 대응 (2026.06 – 현재)

- 체험·유료 고객 문의 응대, 문의를 코드·데이터로 역추적해 제품 결함으로 정리·수정

● B2G 프로젝트 매니징 총괄 2024.07 – 현재

1. 2024 대전시 수요발굴 연계형 인공지능 사업 (2024.07 – 2025.01)

- 대전시보건환경연구원 "식품 등의 자가품질검사" 안내 챗봇 개발 PM
- 기획 - 개발 커뮤니케이션 및 피드백 관리, 중간보고서 및 최종보고 진행
- 프로젝트 이관 문서 작성 및 내부 교육 영상 제작, KSEL 시험인증 대응

2. 데이터 바우처 지원사업 (2025.02 – 2025.03)

- 공급기업 신청서, 랜딩페이지, 발표자료 등 전담 제작 → 공급기업 선정
- 12개 수요기업별 대응 및 커뮤니케이션 매니징 (12개 중 11개 기업 적격)

3. EJM컴퍼니 "우리가" 솔루션 (2025.02 – 2025.03)

- KSEL 시험인증 대응 및 프로젝트 관리 (8개 시험항목 중 8개 합격)

4. TIPS R&D 정부과제 성능지표 평가·인증 시스템 (2026.05)

- 7개 성능지표 통합 측정 시스템을 약 3일간 단독 구축 (전체 커밋의 약 79%)
- 자체 성능 측정 7개 지표 전 항목 통과, 시험평가용 실시간 측정 로그·증빙 다운로드 구성

5. 혁신소상공인 AX 지원사업 (2026.09 – 현재)

- 선정 기업의 AI 도입 멘토링, 공급기업 요청 기업의 용역 범위 설계 및 견적·계약 서류 작성

● 내부 조직 문화 개선 및 프로세스 고도화 2024.07 – 현재

1. 노선 구조 개선 및 문서 체계화 (2024.07 – 2024.08)

- AS-IS 분석을 통한 프로젝트 기반 문서 구조 재설계
- 문서 커뮤니케이션 최적화

2. 슬랙 채널 및 회의 체계 정비 (2024.07 – 2025.01)

- 주간 회의 구조 개편 및 협업 채널 정리
- 전사미팅 및 개인별 원온원 미팅 정례화
- 신규 입사자 온보딩 시스템 구축

3. 업무 프로세스 고도화 (2025.03 – 현재)

- 제품 기획, 개발, 배포 전반의 스프린트 프로세스 체계화 및 문서화
- 커뮤니케이션 효율 향상을 위한 툴 구성 및 운영 가이드 정리

● B2B 솔루션 기획 및 세일즈 총괄 2024.07 – 2025.03

1. 자사 B2B 솔루션 Fingu (2024.07 – 2024.08)

- B2B 세일즈용 금융 AI 솔루션 "Fingu" 기획
- 랜딩페이지 구성 및 제안서 제작
- DGB, BNK 금융권 대상 제안 진행

2. BNK금융그룹 (2024.07 – 2024.12)

- 통번역 솔루션 기획 및 매니징
- 세일즈 대응 및 요구사항 정리

3. iM뱅크 (2024.10 – 2024.12)

- AI 어시스턴트 및 케어 서비스 기능 설계 및 개발 매니징

● 자사 B2C 프로덕트 기획 및 운영 총괄 2024.07 – 2024.12

1. StockAI (2024.07 – 2024.10)

- 초기 기획 의도 : 개인 투자자를 위한 LLM 기반 금융 AI 코파일럿
- 자사 B2C 투자 콘텐츠 큐레이션 서비스 기획 및 운영
- PRD 작성, 화면 정의서 및 와이어프레임 설계
- 세일즈 콜드메일링 진행 및 온보딩 자료 구성
- 고객 응대 및 CS 프로세스 점검, QA 수행

2. 연다 (2024.11 - 2024.12)

- 초기 기획 의도 : 4050 시니어를 위한 "연금" 기반 앱테크 서비스
- StockAI 리브랜딩 기획으로서, 신규 서비스 "연다" 기획 리딩
- 웹앱 기반 MVP 기획 및 IA 설계
- 주요 기능 정의 및 초기 와이어프레임 작성

주식회사웰로

2024.02 - 2024.05

Product Manager

● B2B 외부 협업 2024.02 - 2024.04

[주요성과]

- K사 제휴 관련 기사 : <https://www.nbnews.kr/news/articleView.html?idxno=89365>

[주요업무]

- K사 전용 제휴 서비스 기획 (정책지원금 조회)
- N사 전자문서 제휴 기능 기획

● 서비스 마케팅 전략 기획 및 액션 수행 2024.04 - 2024.05

[주요성과]

- 공모전 이벤트 페이지 : <https://www.welfarehello.com/event/peec> (참여자 200+명)
- 짧은대본 숏폼 마케팅 : <https://www.youtube.com/shorts/p2NoQ9AU1A4> (24.06.20 기준 조회수 18만+, 좋아요 1.7천)
- 블라인드 이벤트 페이지 (24.06.20 기준 조회 3.6만, 댓글 200+)

[주요업무]

- SEO 및 비회원 노출 전략 수립
- 메타태그 관리
- 검색광고(GA, Naver SA) 집행 관리
- 정책 관련 콘텐츠 관리
- 매주 1회 정기 콘텐츠 기획
- 공모전 이벤트 PEEC 기획 및 실행
- 청년정책 맞춤형 플랫폼 설명회 디렉팅
- 인플루언서 숏폼 마케팅(짧은대본)
- 바이럴 마케팅(토스, 블라인드)

● 서비스 기획 및 QA 2024.02 - 2024.05

- 웰로(B2C) 서비스 리뉴얼 QA 디렉팅 (하이브리드 웹앱)
- 웰로(B2C) 서비스 앱푸시 알림 기획 및 관리
- 웰로 간편인증 도입
- 알림&검색 기능 추가
- Wello.info (마스터 페이지) 기획
- BM 히스토리 정리 및 서비스 소개서 리뉴얼

- 서비스 내 유저 정보 로직 수정
- 릴리즈노트 기획

● **Carrying Capacity 전략 수립** 2024.02 – 2024.03

- 유저 vs 고객 정의
- 신규유입, 이탈율, 재방문을 데이터 분석
- 신규 유저 유입을 위한 GTM 전략 수립

(주)더자람컴퍼니

2022.08 – 2023.11

Biz Silo _ Conversion Team / Program Director

● **데이터 분석 및 지표 관리** 2023.01 – 2023.10

사내 핵심 KPI 달성 및 액션 인사이트 도출을 위해 데이터 분석, 지표 등의 업무를 담당했습니다.

[주요 성과]

- 활동 기간 중 주요 KPI였던 트래픽 상승에 기여 (22년 10월 2.2만 → 23년 8월 3.9만)

[주요 업무]

- 핵심 성장 지표(KPI) 통합 및 개선
- 비즈니스 전체 지표 체크 및 주간/월간 로깅
- 마케팅&세일즈 액션 인사이트 도출
- MAU&매출 관리 및 월간 리포팅 w. 혁신의숲
- 데이터 텍소노미 제작 (신규 이벤트 세팅 및 기존 이벤트 개선)
- 데이터 플랫폼 일원화 (Google Data Studio → MixPanel)
- 사내 데이터 거버넌스 수립

● **코호트형 교육 콘텐츠 기획 디렉팅** 2022.08 – 2023.10

주니어 실무자부터 대표까지 다양한 코호트들에게 다양한 카테고리(주 분야 : 데이터 / 사업전략 / 마케팅 / AI)의 실무 역량 향상을 위한 교육 콘텐츠에 대해 아이디어 기획부터 운영, 관리까지 총괄하여 수행했습니다.

[주요 성과]

- 재직 기간 중 52개 프로그램 & 세미나 기획 (오프라인 8 / 온라인 36 / VOD프로그램 8)

[주요 업무]

- 콘텐츠 트렌드 서치
- 기획 & 운영 프로토콜 업데이트
- 교육 콘텐츠 기획 & 셀링 스케줄 업데이트
- 교육 콘텐츠 기획안 작성 w. Google Workspace
- 콘텐츠 프라이싱 (원가율 체크)
- 서플라이어 (교육 강사) 섭외, 계약 및 정산
- 셀링페이지 제작 w. Figma
- 교육 운영 (온라인, 오프라인) w. Zoom
- 콘텐츠 품질 관리 (FGI, 고객 인터뷰, KPT 등)

● **페이드, 오가닉 마케팅 디렉팅** 2023.04 – 2023.10

페이드 / 오가닉 / 리텐션 등 다양한 마케팅에 대해 스케줄 관리부터 액션까지 총괄하여 담당했습니다.

[주요 성과]

- 셀링페이지 평균 MAU 8,000

- 셀링페이지부터 구매까지의 전환율 약 3% 유지

[주요 업무]

- 주간/월간 마케팅 액션 플래닝 총괄
- 주요 마케팅 액션 운영
- 코호트 문자 안내
- 월간 뉴스레터 발송 서포팅
- Google 및 Naver SA 관리
- Meta 광고 콘텐츠 관리
- 각 셀링페이지 별 SEO 관리
- UTM 세팅을 위한 URL Auto Builder 제작 및 관리
- 고객 미팅을 통한 Direct Sales
- 기타 프로모션 진행

● VOD 사업 총괄 디렉팅 2023.01 – 2023.10

교육 콘텐츠의 확장을 위해 VOD 사업에 총괄하여 개발 및 관리하였으며, 타 업체 제휴를 통해 매출 증진에 기여했습니다.

[주요 성과]

- 재직기간 중 60개 단일 VOD 제작 및 관리
- VOD 프로그램 8개 제작
- 4개 제휴 성공 및 관리

[주요 업무]

- VOD 사업 전략 수립
- VOD 콘텐츠 기획 및 제작 총괄
- 콘텐츠 운영 및 개선
- VOD 관련 프로모션 마케팅 진행
- VOD 콘텐츠 관련 제휴 및 B2B 세일즈 총괄 진행

● 강사로서 교육 콘텐츠 직접 진행 2022.12 – 2023.11

실무에서 쌓았던 역량을 발휘하여 타 실무자에게 도움을 주는 교육 콘텐츠 강사로서 직접 활동하였습니다.

[주요 강의]

- [프로그램] 일잘러 주니어를 위한 CX 101 9기 4주차 : 마케팅드리븐 CX
- [프로그램] 저절로 고객이 오게하는 스타트업 마케팅 실무 6기 2주차 : 마케팅 필수 유형 정의와 활용 방안
- [프로그램] 우리 조직에 맞는 '노션 세팅과 운영' 효율화 1기 2주차 : 노션 데이터베이스 특징과 Linked DB
- [세미나] 아름다운 이별 : 퇴사자와 조직의 현명한 오프보딩

주식회사러닝스폰즈

2020.03 – 2022.08

Growth Silo _ Data Science Team / Education PM

● B2C 단일제 교육 프로그램 Producing(기획/운영/관리) 2020.03 – 2022.06

실무자들의 데이터 역량 향상을 위한 단일제(평균 6~8주, 주 1회) 교육 프로그램을 아이디어 기획부터 관리까지 총괄하여 수행했습니다.

[주요성과]

- 2년 2개월 간 49개 기수 오픈 및 운영, 총 개인 매출 3.2억
- 프로그램별 평균 고객 만족도 : 4.1/5.0에서 4.7/5.0으로 향상
- 프로그램별 고객 이탈율 : 12%에서 5%로 대폭 감소

[주요업무]

- 데이터 분야 트렌드 리서치 기반의 교육 프로그램 아이디어이션
- 아이디어 제안서 제작 및 제안서 기반의 고급 튜터 아웃소싱
- 튜터와의 커뮤니케이션을 통한 프로그램 기획서 제작 및 피드백
- 프로그램을 상품화하기 위한 상세페이지 및 마케팅 크리에이티브 제작
- 프로그램 참여율(모객율) 향상을 위한 마케팅
- 프로그램 기수 운영 전반 (강의 환경 세팅, 튜터 스케줄링, CS)
- 리서치 분석을 통한 운영 프로그램 개선 (즉각 피드백, 만족도 조사 등)

● **B2C 전일제 오프라인 교육 프로그램 '나노디그리 데이터 애널리스트 취업 코스' 총괄(기획/운영)** 2021.06 – 2022.06

데이터 분석 직군으로의 취업 및 이직을 희망하는 취준생을 대상으로 5개월 간 진행되는 취업 부트캠프 프로그램 총 3개 기수(4기~6기)를 총괄 매니저로서 수행했습니다.

[주요성과]

- 1년 간 3개 기수 오픈 및 운영, 총 개인 매출 2.3억
- 평균 참여 고객 : 6명(1~3기)에서 11명(4~6기)으로 향상
- 평균 고객 만족도 : 3.2/5.0(1~3기)에서 4.5/5.0(4~6기)으로 향상
- 평균 고객 이탈율 : 26%(1~3기)에서 11%(4~6기)로 감소
- 프로그램 종료 후 3개월 이내 평균 고객 취업율 : 33%(1~3기)에서 71%(4~6기)로 향상
- 4~6기 수강생 주요 취업 현황(22.07 기준) : 넥O(5기,6기), 카OO스타일(4기), 커스OO인사OO(4기), 트렌O(4기), 위O인텔리전스(4기), 크로OOO(4기), 패스O파OO(4기) 등 다수

[주요업무]

- 데이터 분석 트렌드 리서치 기반의 프로그램 아이디어이션
- 기존 나노디그리 운영 모델 개선 및 각종 정책(운영 가이드, 환불정책) 수립
- 수강생 페르소나 지속 개선
- 프로그램 내 5개 교육 코스 기획 및 스케줄링
- 프로그램 내 2개 프로젝트 운영 방식 수립, 조교 및 컨설팅 수행
- 취업 준비 이벤트 '커리어 패스포트' 신규 기획 (토픽클리핑, 면접RP 등의 액션 챌린지 이벤트)
- 튜터 모집 및 커뮤니케이션을 통한 커리큘럼 피드백
- 전체 운영 일정(모객~사후 관리) 스케줄링
- 프로그램 상품화를 위한 상세페이지 및 마케팅 크리에이티브 제작 및 개선
- 참여율(모객율) 향상을 위한 마케팅 진행(유튜브 라이브 설명회 주관, 블로그 포스팅 등)
- 프로그램 참여 상담 및 진로 컨설팅
- 프로그램 기수 운영 전반 (강의 환경 세팅, 이벤트 핸들링, 마이크로매니징)
- 사후 고객 분석을 통한 운영 프로그램 개선 (취업률 조사, 즉각 피드백, 만족도 조사 등)

● **B2B 기업교육 프로그램 기획** 2020.11 – 2022.05

B2B 전담 Team과의 협업으로, 국내 다양한 기업에서 요청해오는 교육 프로그램에 대해 데이터 분석, AI, 디지털 트랜스포메이션 등의 토픽으로 커리큘럼을 제작하여 별도의 프로그램으로 기획하는 업무를 수행했습니다.

[주요성과 및 업무]

- 기업 담당자와의 커뮤니케이션을 통한 교육 수요 분석
- 니즈를 충족시켜 줄 커리큘럼 초안 커스터마이징
- 전문가 소싱 및 커리큘럼 고도화 제안

- 교육 견적서 및 출강 견적서 작성
- 프로그램 제안서 제작 및 PT
- 총 9개 기업 프로그램 비딩 중 5개 프로그램 출강

● **데이터청년캠퍼스 심화교육 프로그램 제공 용역 자사 총괄(기획/운영)** 2021.11 – 2022.06

한국데이터산업진흥원에서 주최하는 "데이터 청년 캠퍼스"에서 심화 교육 프로그램을 1년 간 (21.12.29~22.12.29) 대여 제공하는 용역 계약 중 프로그램 기획 및 운영 총괄을 수행했습니다.

[주요성과 및 주요업무]

- 용역 프로세스 전체 기획 및 기획안 제작
- 내부 튜터와의 커뮤니케이션을 통한 모집 프로그램 및 대상 선정
- 모집 랜딩 페이지 제작 및 홍보
- 계약사항 조율 및 계약 진행
- 프로그램 참여 수강생에 대한 등록절차 수립 및 등록 관련 CS

● **나노디그리 관련 라이브&오프라인 설명회 '나노드림' 콘텐츠 기획 및 MC** 2021.09 – 2021.10

'나노디그리 데이터 애널리스트 취업 코스' 마케팅을 위한 설명회 영상 콘텐츠를 기획하고 설명회 MC 업무를 수행했습니다.

[주요성과]

- 21.10.02 기준 라이브&오프라인 참여자 50명+
- 22.06.28 기준 영상 조회수 1,800회+
- 상담 신청 전환율 콘텐츠 전후 300%+ 증가 (주 6~7회 상담 → 주 20회+ 상담)

[주요업무]

- 영상 기획 및 스토리보드 제작
- 영상 홍보를 위한 배너이미지 및 캠페인 이미지 제작
- MC로서 강연 및 컨설팅 수행 (설명회 1시간 진행)

학력

경상대학교

2014.03 – 2020.02

수학과 학사 (부 : 정보통계학과)

[수학과 이수]

선형대수학 / 집합론 / 해석학 / 기하학개론 / 미분방정식 / 정수론 / 다변수해석학 / 현대대수학 / 위상수학 / 체론 / 확률및통계

[정보통계학과 이수]

선택적자료분석 / 통계프로그래밍 / 금융통계 / 빅데이터분석 / 통계데이터베이스

스킬

상품 기획, 사업 계획, 프로젝트 관리, 데이터 분석, 교육 관리, 콘텐츠 제작, 강의, TypeScript, React, Next.js, Python, SQL, PostgreSQL, Supabase, Claude Code, Anthropic Claude API, Figma, Notion, Slack, Google Analytics, Amplitude, Mixpanel, PowerPoint

이공계 전공 여자대학(원)생을 대상으로 기업, 연구소 등 이공계 분야 재직자와의 멘토링을 통해 진로탐색 및 경력개발, 미래설계를 지원하여 차세대 우수 여성과학기술인을 양성하고자 기획된 본 사업에서, 2021년 7월 25일에 이공계 여자 대학원생 및 고등학생 7명을 대상으로 데이터 사이언스 직무 소개 및 디버깅 기초에 대한 특강과 1:1 진로 컨설팅을 진행하는 일일멘토로 활동했습니다.

과내 데이터 분석 학습 동아리 '수DA쟁이' 창설 및 명예회장

2019.12

과내에 데이터 분석과 관련된 학습 동아리의 부재로, 기본적인 운영 기획 및 정책 수립, 커리큘럼 제작, 튜터 초빙, 예산 집행 등을 통해 동아리를 1인 창설했습니다. 한 달 간 동아리 홍보를 진행하여 총 7명의 1기 멤버를 모집하여 회장으로서 동아리를 운영하였습니다. 현재 4기 멤버를 포함하여 총 30명 이상의 동아리원을 육성했으며, 현재까지도 본인은 명예회장으로서 동아리 발전을 위한 각종 지원 활동을 자원하고 있습니다.

2019 데이터 청년 캠퍼스 "데이터사이언스 및 AI융합 기반의 빅리더 양성 과정" 교육 수료

2019.09

과학기술정보통신부 주최, 한국데이터산업진흥원이 주관하는 '2019 빅데이터 청년인재 양성 사업'에서 경남대학교가 빅리더(BigLeader)와 협력하여 운영한 '데이터사이언스 및 AI융합기반의 빅리더 양성 과정'을 수료했으며, 해당 교육 과정 중 진행한 프로젝트에서 팀장을 맡아 수행한 결과, 프로젝트 발표대회에서 우수상을 수상했습니다.

- 일정 : 2019.06.17 ~ 2019.09.30

- 실제 교육 이수 시간 : 210시간+

- 프로젝트명 : 주차가능지수를 개발 및 적용한 웹 기반 주차장 추천 서비스

- 교육 이수 내용 : Python 기초, R 기초, Python 텍스트 분석, R 머신러닝, 디버깅 기초

- 프로젝트 주요 역할 : 팀장(프로젝트 리드, 데이터 분석 기획, 데이터 수집, EDA 분석 등)

자격증 : SQLD(SQL 개발자)

2019.07

- 인증번호 : SQLD-0332354

- 발급기관 : 한국데이터산업진흥원

- 취득일 : 2019.07.19 (갱신완료)

<https://classygoody.com>

개인 홈페이지 : 경력 및 프로젝트 상세 포트폴리오 (AI에게 묻기·채용공고 적합도 분석 포함)

<https://www.linkedin.com/in/goodong>

개인 링크드인 : 경력 및 인사이트 공유

<https://brunch.co.kr/@rbehd6129>

개인 브런치 : 기획 관련 인사이트 공유 및 일상 기록